

Acia immersif : le repérage en ligne



Développer un outil connecté pour illustrer tous les MPCA à l'occasion de la révision de l'annexe A et A bis de la norme NF X 46-020, tel est l'objectif d'ITGA. Destinée aux diagnostiqueurs et aux maîtres d'ouvrage, Acia immersif est une plateforme bientôt disponible sur Internet qui se veut interactive afin d'aider à appréhender les nouveautés de la norme révisée. « *Son principe est simple et adapté à tous les modes de réflexion* », explique Rachel Merhand, directrice d'exploitation laboratoire chez ITGA. En effet, différents types de recherches sont possibles : par mots clés, en partant de l'annexe ou par vue éclatée d'un bâtiment (ERP ou maison individuelle).

À chaque fois, l'utilisateur partira de l'annexe ou d'une localisation dans le bâtiment et avancera de plus en plus précisément pour arriver au repérage d'un composant ou même d'une partie de ce dernier grâce à des photos, croquis ou tutoriels issus du retour d'expériences de professionnels. « *Acia immersif, par*

son interactivité, permettra de limiter les erreurs de repérage en optimisant la qualité des prélèvements des échantillons. » Dédié aux néo-diagnostiqueurs comme aux plus expérimentés, l'outil se veut utile au quotidien et concret afin de ne pas passer à côté de certains matériaux et d'en apprendre davantage sur des repérages particuliers ou inhabituels : « *Pour certains matériaux, nous avons mis en place des médias bonus qui permettront de voir les faisceaux de fibres d'amiante grâce à un zoom très haute définition ou bien d'avoir une vue à 360° du matériau.* »

Acia immersif revêt également une vocation pédagogique puisque la plateforme servira d'outil à la formation au sein d'ITGA. Soutenu par le PRDA (Plan Recherche et Développement Amiante) dans la catégorie « *détection de l'amiante dans les matériaux, produits, équipement et composants* », Acia immersif devrait être mis en ligne en septembre prochain, faisant suite à la publication de la révision de l'annexe. Par le biais du PRDA, une version écrite d'Acia immersif en anglais sera également mise à la disposition des scientifiques étrangers afin de faire avancer la problématique amiante. « *Cela fait quatre ans que l'idée m'est venue alors que j'étais formatrice, le PRDA était une opportunité à saisir car nous sommes convaincus de l'intérêt et de l'utilité pour les diagnostiqueurs de cet outil web* », conclut Rachel Merhand. Pour mener à bien ce projet, ITGA a fait appel à « *Une jolie idée* », spécialisée dans les vidéos à 360° et à « *Voyelle* » pour la création du site web.

A.D

Place de marché : Allodiagnostic donne du travail aux indépendants

Plus d'un an que le réseau Allodiagnostic travaille sur sa Place de marché (*Dimag n°71*). La plateforme est désormais opérationnelle depuis avril. Son principe ? Ouvrir le portail de commandes de l'enseigne aux autres diagnostiqueurs. « *La place de marché fournit contre commissions, des missions qualifiées, planifiées et payées sur la zone d'intervention des diagnostiqueurs indépendants.* » Allodiagnostic espère -après sélection et validation des candidatures- 80 sociétés partenaires avant la fin d'année. L'enseigne mayennaise présente ce

partenariat comme gagnant-gagnant. Moyennant une commission (30%), les diagnostiqueurs bénéficient d'un apport d'affaires sans effort commercial et sans risque d'impayé. De l'autre côté, pour Allodiagnostic, la Place de marché permet d'absorber les surplus d'activité et de répondre à l'ensemble des demandes web, notamment sur des territoires où l'enseigne malgré ses trente agences, reste absente.

Le réseau mise aussi sur l'évolution du secteur, convaincue que de plus en plus de commandes de diagnostics passeront à l'avenir par le biais d'internet.

Allodiagnostic revendique aujourd'hui quelque 60 000 visiteurs et 1 300 diagnostics générés chaque mois. « *Notre ambition est véritablement d'asseoir notre rôle de leader pour devenir incontournable sur ce canal* », témoigne Vivien Landreau, responsable de la communication. Ces dernières années, Allodiagnostic a déjà multiplié les efforts pour renforcer sa visibilité sur internet entre le développement de son site, les partenariats (avec PAP, Paru-Vendu, AvendreAlouer...) et les rachats (Diagorim en 2015).

C.D